



„Für uns steht klar der Mensch im Mittelpunkt des wirtschaftlichen Handelns – Führungskräfte müssen den menschlichen Faktor gezielt berücksichtigen, wenn Sie nachhaltig erfolgreich sein wollen!“

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen (HfWU)

Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen ist eine systemakkreditierte, in den Wirtschaftswissenschaften topgerankte Hochschule mit einem internationalen Renommee. Im Studium sorgen hochkarätige Dozenten aus Wissenschaft und Praxis für eine optimale Vorbereitung auf Prüfungen und Masterarbeit.

Den Fernstudierenden stehen alle Hochschul-einrichtungen der HfWU zur Verfügung.

Wir stehen für ein kundenfreundliches Kursmanagement.

Credo: Mit den Stärken der Menschen zum wirtschaftlichen Erfolg!

Partner aus Wirtschaft & Verwaltung

Philosophie, Inhalte und Möglichkeiten für praktische Erfahrungen im Studium werden von Partnern aus Wirtschaft und Verwaltung intensiv mitgestaltet.

LEADERSHIP EXCELLENCE



Wissenschaftl. Leiter Prof. Dr. Rüdiger Reinhardt
Studiendekan der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
ruediger.reinhardt@wirtschaftspsychologie-leadership.de



Kursmanagement Hubertus Högerle M.A.
Geschäftsführer
hubertus.hoegerle@wirtschaftspsychologie-leadership.de

Dauer: 3 Semester
Studienbeginn: 01.03. bzw. 01.09.
Studienplätze: max. 50
Studiengebühren: 600 €/Monat (gesamt 10.800 €)
Zahlung: semesterweise, Kündigung zum Semesterende mit Zweimonatsfrist

Zulassungsbedingungen:

Erster Hochschulabschluss
(Bachelor oder vergleichbarer Abschluss)
Qualifizierte Praxiserfahrung von mindestens einem Jahr

Regelmäßige Onlineveranstaltungen mit moderner Technik für ein angenehmes Kommunikations- und Lernumfeld

Zwei Präsenzwochenenden je Semester in Nürtingen
Dezentrale Leistungsüberprüfungen ohne Anreise ins Studienzentrum

Anmeldung und weitere Informationen finden Sie auf www.wirtschaftspsychologie-leadership.de

Fragen?

Dann melden Sie sich telefonisch 07353/9845681 oder per Mail: info@wirtschaftspsychologie-leadership.de

Impressum: Hubertus Högerle
Max Hammer Straße 5, 88477 Schwendi
Email: info@pemako.de
Version 0.3/01.04.2018

STUDIERN & WEITERBILDEN IM MANAGEMENT

FERNSTUDIENGANG MASTER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE & LEADERSHIP (M.SC.)

In nur 3 Semestern zum M.Sc.

Berufsbegleitendes Fernstudium

**Innovative und praxisorientierte Studieninhalte
Konzept der Leadership Excellence**

**Gezieltes Lernen und Trainieren Online
und in Präsenzveranstaltungen**

**Erfahrene Professoren und Dozenten aus
Wissenschaft und Praxis**



Unser Wohlstand hängt ganz wesentlich von den Ergebnissen von Wirtschaft und Verwaltung, bzw. deren Organisationen ab. Leistungen und Ergebnisse werden jedoch von den Menschen erbracht.

Situation in den Betrieben

Wissenschaftliche Untersuchungen belegen, dass sich die Beschäftigten viel zu wenig mit ihren Unternehmen identifizieren und ihr Potenzial nicht ausschöpfen. Veränderungen sind nur schwer zu erreichen. Bei genauerem Hinsehen findet man eine wenig schmeichelhafte Ursache: Viel zu oft lähmt die „Führung“ Engagement und Produktivität in den Unternehmen. Eine hohe Anzahl von Mitarbeitern zieht sich aufgrund einer auf sich fixierten, dysfunktionalen Führung zurück.

Wie wird Führung gut - vielleicht sogar exzellent?

Es gilt mit gerne gepflegten, aber unzutreffenden Führungsmythen aufzuräumen: Führungskräfte sind nicht per se gütig und weise. Sie brauchen die Erkenntnis, dass nachhaltiges Wirtschaften auf psychologischer Evidenz basiert und auf die Stärken der Menschen setzen muss. Führung muss also die Grundbedürfnisse der Menschen berücksichtigen und deren Kompetenzen entwickeln: Dann machen Beschäftigte Unternehmensziele (wieder) zur eigenen Sache.

Unser Studium setzt auf LEADERSHIP EXCELLENCE

In unserem Masterstudium werden aktuelle führungs-wissenschaftliche Erkenntnisse und innovative Anwendungskompetenzen zu einem Konzept der Leadership Excellence zusammengeführt.

Das Besondere unseres Ansatzes

Wir haben die Vision eines Führungssystems, in dem Menschen wirklich nach ihren Stärken arbeiten können und gefördert werden, und nicht nur davon geredet wird. Denn Führungskräfte wollen gut sein.

Dazu thematisieren und bieten wir Lösungen für erfolgskritische Spannungsfelder, nämlich folgende Widersprüche zwischen:

- dem, was in Unternehmen gesagt wird und dem, was dann tatsächlich daraus folgt
- idealistischen Führungsmodellen und der harten Realität
- pragmatischer Eindimensionalität und notwendiger Komplexität von Lösungen
- Versprechungen und Realität von Managementmethoden
- dem, was sich Menschen in Unternehmen wünschen - und dem, was sie für ihre Arbeit wirklich brauchen

1. Semester:

1. Psychologie der Leistungserbringung I: Perspektiven der Allgemeinen Psychologie
2. Psychologie der Leistungserbringung II: Perspektiven der Persönlichkeits- und Sozialpsychologie
3. Einflussfaktoren der Leistungserbringung I: Konzepte der Personalpsychologie
4. Leadership I: Führungskonzepte, Macht- und Mikropolitik
5. Empirische Sozialforschung: Forschungsprozess, Fragebogen- und Interviewtechnik

2. Semester:

1. Einflussfaktoren der Leistungserbringung II: Konzepte der Organisationspsychologie
2. Nachhaltigkeit der Leistungserbringung: Selbstführung und Unternehmensführung
3. Leadership II: Stärkenbasierte Führung, Exzellenz-Modelle, Fallstudien
4. Leadership III: Neurowissenschaftliche und evolutionäre Perspektiven
5. Empirische Auswertungsverfahren: Quantitative und qualitative Verfahren

3. Semester:

1. Leadership IV: Moden und Mythen im Management, Evidenz basiertes Management
2. Leadership V: Entscheidungsqualität
3. Masterarbeit



Hier die Vorteile auf einen Blick:

- Orientierung an den Herausforderungen der Praxis - nicht an der akademischen Disziplin
- In nur 3 Semestern zum M.Sc.-Abschluss
- Berufsbegleitendes Fernstudium
- Erfolgsorientiertes und nachhaltiges Führungsmodell
- Einsatz intensiver Formen der Stoff- und Kompetenzvermittlung
- Einsatz virtueller 3-D Lern- und Arbeitswelten, dadurch innovativer bei den Online-Veranstaltungen
- Zeitsparende Leistungsüberprüfungen durch Studienarbeiten und Online-Präsentationen
- Wissenschaftlich kompetente und praxis-erfahrene Verantwortliche

„Essentielle Themen wie Einflussfaktoren und Nachhaltigkeit der Leistungserbringung sowie innovative Führungskonzepte werden umfassend aufgegriffen. Diese Kompetenzen verhelfen Führungskräften dazu, Ihre Organisationen positiv voranzutreiben und mit gutem Beispiel voranzugehen, um zielgerichtete Visionen verwirklichen zu können.“

Julia Ruthus M.A.
Learning & Development Manager bei Hilton