

## Auszug aus der Modulbeschreibung

### Modul: I.3 Einflussfaktoren der Leistungserbringung I

#### Ziele

Im Rahmen dieses Moduls werden die Studierenden befähigt, Theorien und Konzepte der Personalpsychologie verstehen, kritisch reflektieren und diskutieren zu können. Im Mittelpunkt steht hierbei die Auseinandersetzung mit praxisbezogenen bzw. leistungsrelevanten Konzepten einerseits und theoretisch begründeten sowie empirisch geprüften Modellen andererseits. Es wird maßgeblich herausgearbeitet, welche Konzepte der Personalpsychologie in Zusammenhang mit der individuellen bzw. organisationalen Leistungsfähigkeit stehen. Im Mittelpunkt steht somit die Entwicklung der Fach- und Methodenkompetenz, um u.a. folgende praxisbezogene Fragen theoriegeleitet beantworten zu können:

- Welche Beziehungen bestehen zwischen den Phasen des Personalgewinnungsprozesses (Anforderungsanalyse, Personalmarketing, Personalauswahl, Onboarding und Retention Management) und personenbezogener bzw. organisationaler Leistung?
- Wie lässt sich die Leistung von Mitarbeitern feststellen? Welche Rolle kommt hierbei Mitarbeitergesprächen zu?
- Wie lässt sich die Kompetenzentwicklung von Organisationsmitgliedern gestalten?
- Wie veränderbar ist der Mensch in organisationalen Settings? (Zur Effektivität von Personalauswahl bzw. Personalentwicklung)

#### Inhalte

##### Personalpsychologie I

- Personalauswahl
- Personalmarketing
- Prozess der Personalauswahl
- Methoden der Personalauswahl &
- Spannungsfeld: Wissenschaftlichkeit vs. Akzeptanz von Personalauswahlverfahren
- Onboarding und Retention Management

##### Personalpsychologie II

###### Grundlagen

- Personalentwicklung
- Leistungsbeurteilung
- Mitarbeitergespräch: Grundlagen und Implementierung
- Prozess der Personalentwicklung



Vertiefung

- Wie veränderbar ist der Mensch? - oder: Sicherstellung der Leistungserbringung: Eine Frage der der Personalauswahl oder der Personalentwicklung?